

CENÁRIO DO TURISMO RURAL GAÚCHO

DIAGNÓSTICO 2019

Amostra: 342 Propriedades

- 24 Regiões Turísticas
- 93 Municípios



Economia

Tipo de Empreendimento

- Propriedades Rurais: 67%
- Microempresas: 21%
- Pequenas Empresas: 7%
- Outros: 5%



Desenvolvimento de Novos Produtos a Partir do Turismo Rural

- Sim: 61%
- Não: 39%



Destaques

- Uva e Vinho: 23%
- Vale do Taquari: 8%
- Hortênsias: 5%



Principais Atividades

- Turismo: 40%
- Agricultura: 33%
- Produção Associada: 11%
- Pecuária: 6%
- Outros: 10%



Aumento na Venda de Produtos Agropecuários Devido ao Turismo Rural

- Sim: 68%
- Não: 24%
- Não Sabe Avaliar: 8%



Caracterização Turística - Atividade Principal

- Alimentação: 20%
- Agroturismo: 19%
- Espaço de Lazer: 14%
- Hospedagem: 10%
- Enoturismo: 6%
- Turismo Cultural: 6%



- Artesanato: 5%
- Intercâmbio/Estudo/Vivências: 5%
- Rotas e Roteiros: 4%
- Aventura/Esporte/Ecológico: 3%
- Espaço para Eventos: 2%
- Outros: 6%



Características da Propriedade

Água

- Poço Artesiano: 48%
- Rede Pública: 35%
- Nascentes: 34%



Espaço para Realização de Eventos

- Sim: 63%
- Não: 37%



Geração de Energia

- Rede Pública: 92%
- Gerador: 8%
- Rede Própria: 6%
- Solar: 2%



Possibilidade de Visitação/ Participação nas Atividades Durante Visitação Turística

- Não: 57%
- Sim: 43%



Hospedagem

- Oferta de Hospedagem: 28%

Nº de Leitos RS:
1796



Destaques Hospedagens

- Vale Germânico: 4%
- Campos de Cima da Serra: 3%
- Litoral Norte: 3%



Principais Formas de Divulgação

- Boca a Boca: 91%
- Participação Rotas/Roteiros: 71%
- Participação Eventos Locais: 55%
- Folheteria Própria: 49%
- Folheteria Institucional: 44%
- Participação Eventos Regionais: 39%
- Participação Eventos Estaduais: 27%

Comunicação

- Celular: 93%
- Email: 74%
- Facebook: 67%
- WhatsApp: 61%
- Telefone Fixo: 51%
- Site/Blog: 35%



Perfil do Trabalhador

Gênero

- Homens: 52%
- Mulheres: 41%
- Não Informado: 7%



Equipe de Trabalho

- Familiar: 73%
- Não Familiar: 27%



Atendimento em Outros Idiomas

- Propriedades que oferecem atendimento em outro idioma: 80%



Escolaridade

- Ensino Médio: 32%
- Ensino Fundamental: 25%
- Ensino Superior: 23%
- Fundamental Incompleto: 16%
- Pós-graduação: 2%
- Não Informado: 1%
- Outros: 1%



Idioma

- Alemão: 28%
- Italiano: 28%
- Espanhol: 19%
- Inglês: 18%
- Outros: 7%



Público Consumidor

- Famílias: 63%
- Idosos: 15%
- Estudantes/Pesquisadores: 7%
- Crianças: 6%
- Executivos/Empresas: 2%
- Outros: 7%



Benefícios da Implementação do Turismo Rural na Propriedade

- Renda Extra: 77%
- Qualidade de Vida: 63%
- Diversificação da Produção: 44%
- Inclusão Social: 39%
- Outros: 17%



Câmara de Turismo Rural
Coordenação:



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
TURISMO

Parceiros:

