

Turismo Rural Gaúcho 2017/3 Diagnóstico das Propriedades Cadastradas

Amostra: 288 propriedades rurais

- 81 municípios
- 21 regiões turísticas: 77,78%

Destaques:

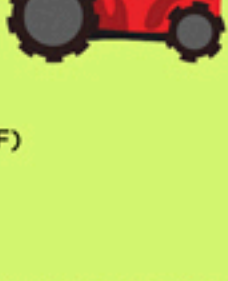
- Uva e Vinho (20,83%)
- Vale do Taquari (9,03%)
- Hortênsias (5,90%)
- Vale do Rio Pardo (6,60%)



Economia

Tipo de empreendimento

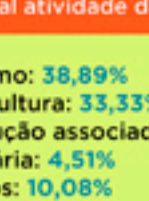
- Propriedades rurais: 62,58%
- Microempresas: 22,64%
- Pequenas empresas: 7,86%
- Outros: 6,92%



- 55,71% possuem DAP (Declaração de Aptidão ao PRONAF)

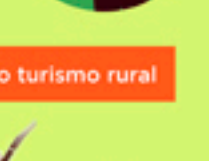
Formas de pagamento

- Apenas 6,37% aceitam cartão de crédito/débito



Principal atividade da propriedade

- Turismo: 38,89%
- Agricultura: 33,33%
- Produção associada ao turismo: 13,19%
- Pecuária: 4,51%
- Outros: 10,08%



Desenvolvimento de novos produtos a partir do turismo rural

- Sim: 63,19%
- Não: 36,81%



Aumento na venda de produtos agropecuários em função do turismo



- Sim: 54,51%
- Não: 17,71%
- Não informado: 27,78%

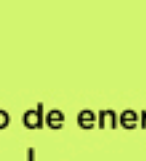
Caracterização turística - atividade principal

- Alimentação: 16,61%
- Agroturismo: 16,29%
- Espaço de lazer: 15,97%
- Artesanato: 7,03%
- Hospedagem: 6,39%
- Enoturismo: 5,75%
- Turismo cultural: 5,43%
- Intercâmbio/estudos e vivências/ atividades rurais: 3,84%
- Espaço para eventos: 3,51%
- Aventura/esporte/ecológico: 2,88%
- Outros: 16,29%



Características da propriedade

- Água:



- 36,39% utilizam poço artesiano
- 30,03% utilizam a rede pública



- Geração de energia:



- Rede pública: 89,11%
- Gerador: 5,94%
- Rede própria: 4,62%
- Biodigestor: 0,33%

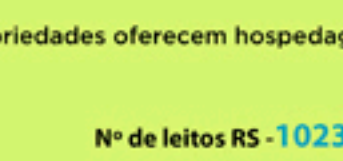
Espaço para eventos

- Sim: 58,33%
- Não: 41,67%



Possibilidade de visitação/participação nas atividades durante visitação turística

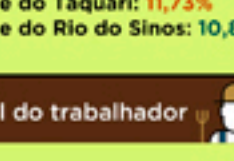
- Não: 56,60%
- Sim: 43,40%



- 46,88% realizam registro de visitantes

Hospedagem

- Apenas 24,65% das propriedades oferecem hospedagem



Nº de leitos RS - 1023

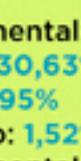


Destaques:

- Litoral Norte: 12,90%
- Vale do Taquari: 11,73%
- Vale do Rio do Sinos: 10,85%



Perfil do trabalhador



Gênero

- Homens: 69,88%
- Mulheres: 30,12%



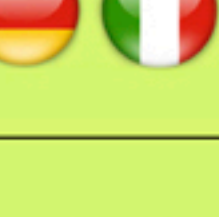
Escolaridade

- Ensino Fundamental: 43,46%
- Ensino Médio: 30,63%
- Graduação: 15,95%
- Pós-Graduação: 1,52%
- Ensino Fundamental incompleto: 0,17%
- Sem alfabetização: 0,08%
- Não informado: 8,19%



Equipe de trabalho

- Familiar: 72,89%
- Não familiar: 27,11%



Atendimento em outros idiomas

- Sim: 58,33%
- Não: 41,67%

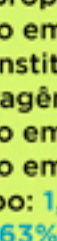
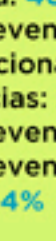


- Alemão: 58,33%
- Italiano: 41,67%
- Inglês: 17,34%
- Outros: 21,37%



Comunicação

- Celular: 92,01%
- E-mail: 65,63%
- Redes sociais: 51,74%
- Telefone fixo: 47,92%
- Whatsapp: 44,10%
- Site/Blog: 25,35%



Divulgação

- Participação em rotas/roteiros: 65,05%
- Participação em eventos locais: 52,78%
- Folheteria própria: 46,88%
- Participação em eventos regionais: 40,28%
- Folheteria institucional: 38,19%
- Através de agências: 29,33%
- Participação em eventos estaduais: 25%
- Participação em eventos internacionais: 6,94%
- Nenhum tipo: 1,04%
- Outros: 40,63%

Público consumidor

- Famílias: 63,51%
- Idosos: 12,63%
- Estudantes/pesquisadores: 8,07%
- Executivos/empresas: 2,11%
- Outros: 13,68%



Benefícios da implementação do Turismo Rural na propriedade

- Renda extra: 78,47%
- Qualidade de vida: 62,85%
- Diversificação da produção: 43,75%
- Inclusão social: 39,93%



Informações:

www.Sedactel.rs.gov.br/Programas e Ações



Coordenação:

Parceiros:

