

Turismo Rural Gaúcho 2017/2

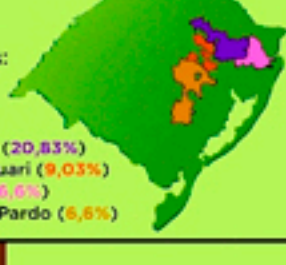
Diagnóstico das Propriedades Cadastradas

Amostra: 288 propriedades rurais

- 81 municípios
- 21 regiões turísticas: 77,78%

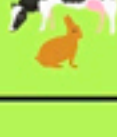
Destaques:

- Uva e Vinho (20,83%)
- Vale do Taquari (9,03%)
- Hortênsias (6,6%)
- Vale do Rio Pardo (6,6%)



Caracterização turística - atividade principal

- Alimentação: 16,61%
- Agroturismo: 16,29%
- Espaço de lazer: 15,97%
- Artesanato: 7,03%
- Hospedagem: 6,39%
- Enoturismo: 5,75%
- Turismo cultural: 5,43%
- Intercâmbio/estudos e vivências/ atividades rurais: 3,84%
- Espaço para eventos: 3,51%
- Aventura/esporte/ecológico: 2,88%
- Outros: 16,29%



Economia

Tipo de empreendimento

- Propriedades rurais: 62,58%
- Microempresas: 22,64%
- Pequenas empresas: 7,86%
- Outros: 6,92%



- Apenas 6,37% aceitam cartão de crédito/débito



- 55,71% possuem DAP (Declaração de Aptidão ao PRONAF)

Características da propriedade

- Água:



36,39% utilizam poço artesiano

30,03% utilizam a rede pública

- Geração de energia:



Rede pública: 89,11%

Gerador: 5,94%

Rede própria: 4,62%

Biodigestor: 0,33%

Acessibilidade universal

- Não: 65,74%
- Sim: 34,26%



Hospedagem

- Apenas 24,65% das propriedades oferecem hospedagem



Nº de leitos RS - 1023



Destaques:

- Litoral Norte: 12,90%
- Vale do Taquari: 11,73%
- Vale do Rio dos Sinos: 10,85%



Perfil do trabalhador



Gênero

- Homens: 69,88%

- Mulheres: 30,12%



Escolaridade

- Ensino Fundamental: 43,46%
- Ensino Médio: 30,63%
- Graduação: 15,95%
- Pós-Graduação: 1,52%
- Ensino Fundamental incompleto: 0,17%
- Sem alfabetização: 0,08%
- Não informado: 8,19%



Equipe de trabalho

- Familiar: 72,89%
- Não familiar: 27,11%



Comunicação

- Redes sociais: 51,74%
- E-mail: 65,63%
- Celular: 92,01%
- Whatsapp: 44,10%
- Telefone fixo: 47,92%
- Site/Blog: 25,35%



Divulgação

- Participação em rotas/roteiros: 65,05%
- Participação em eventos locais: 52,78%
- Folheteria própria: 46,88%
- Participação em eventos regionais: 40,28%
- Folheteria institucional: 38,19%
- Através de agências: 29,33%
- Participação em eventos estaduais: 25%
- Participação em eventos internacionais: 6,94%
- Nenhum tipo: 1,04%
- Outros: 40,63%

Público consumidor

- Famílias: 63,51%
- Idosos: 12,63%
- Estudantes/pesquisadores: 8,07%
- Executivos/empresas: 2,11%
- Outros: 13,68%



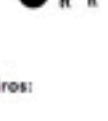
Benefícios da implementação do Turismo Rural na propriedade

- Renda extra: 78,47%
- Qualidade de vida: 62,85%
- Diversificação da produção: 43,75%
- Inclusão social: 39,93%



Informações:

www.setel.rs.gov.br/Programas e Ações



Coordenação:

Parceiros:



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA CULTURA,
TURISMO, ESPORTE E LAZER

ABRATURR-RS
Associação Brasileira de Turismo Rural
do Rio Grande do Sul

SISTEMA FARSUL
FAMURS • SENAR • EMATER

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA CULTURA,
TURISMO, ESPORTE E LAZER

Centro Universitário
METODISTA
IPA

UCS
UNIVERSIDADE
DE CARIÁIS DO SUL

PUCRS

SEBRAE
Serviço de Apoio às
Médias e Pequenas Empresas
do Rio Grande do Sul